

MANAGEMENTLEHRGANG



WIRTSCHAFT & SPORT

ERFOLG PLANEN, WIRTSCHAFT UND SPORT LEBEN.

Der Managementlehrgang für Wirtschaft und Sport bietet den Teilnehmer/innen fachübergreifende, praxisnahe Inhalte in einem akademischen, modularen Rahmen.

Sie absolvieren eine international anerkannte wirtschaftliche Ausbildung sowie einen Praxisworkshop zum Thema Sportmanagement. Experten aus unterschiedlichen Disziplinen bieten die Möglichkeit zum Netzwerken bzw. zum Erfahrungsaustausch.

WIRTSCHAFT & SPORT Managementlehrgang

- FERNLEHRE
- PRÄSENZPHASEN
FÜHRUNGS- &
SPORTMANAGEMENT
12.6. bis 14.6.2014
20.6. und 21.6.2014
26.6. und 27.6.2014

Studienort:
DANUVIUS International
School of Management
Figulystraße 38, 4020 Linz

Credits: 30 ECTS
Preis: 3.590 Euro (inkl. USt)

ZIELGRUPPE

- Führungskräfte und Potentialträger im Sportmanagement, die eine berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung suchen.
- Haupt- / nebenberufliche oder ehrenamtliche Mitarbeiter/innen in der Sportbranche
- Sportler/innen, die sich auf eine Karriere nach ihrer aktiven Laufbahn vorbereiten
- an Wirtschaft und Sport Interessierte, die eine praxisorientierte Zusatzqualifikation anstreben

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Reifeprüfung und 2 Jahre Berufserfahrung (auch Spitzensport) oder abgeschlossene Berufsausbildung und 3 Jahre Berufserfahrung (auch Spitzensport)

LEHRGANGSINHALT

SPORTMANAGEMENT

VEREIN, STEUERN & RECHT

RECHT

Die Statuten als Herzstück / Formulierung des Vereinszwecks / Organe des Vereins / Arten von Mitgliedschaften / Gestaltung von Einfluss und Kontrolle im Verein / Haftungsfragen / Arbeitsrecht, Vertragsrecht

STEUERN

Steuerliche Voraussetzungen für die Gemeinnützigkeit / Besonderheiten bei KSt, KSt und USt / Sponsoring, Spenden und Zuschüsse / Begünstigungsschädliche Tätigkeiten

RECHNUNGSLEGUNG

Rechnungslegung allgemein / Besonderheiten bei Vereinen

SONDERTHEMEN

Prüfung des Abschlusses / Der Wirtschaftsprüfer als Rechnungsprüfer / Umgründung eines Vereins (z.B. GmbH, AG, ...)

STRUKTUR, ORGANISATION UND MARKETING

STRUKTUREN DES ÖSTERREICHISCHEN SPORTS

Ministerien und Sportorganisationen / Dachverbände Fachverbände und BSO / Vereinsstrukturen in Österreich

FÜHRUNG INNERHALB EHRENAMTL. STRUKTUREN

Grundlagen zum Verständnis / Motive ehrenamtlicher Mitarbeiter / Belastungsfaktoren / Entscheidungsprozesse / Spannungsfeld - Erfolg vs. Gemeinwohl / Sportmanager und Spielervermittler

MARKETING UND MEDIEN IM ÖSTERR. SPORT

Grundlagen des Marketing in der Praxis / Sportsponsoring / Förderungen / Netzwerke kennen und nutzen / Professioneller Umgang mit (neuen) Medien / Kommunikation, Besprechungstechnik, Verhandlungstraining / Moderation und Präsentation

ZERTIFIKAT

Nach Abschluss des Moduls „Betriebswirtschaft, Planung und Führung“ erhalten sie das europaweit standardisierte und anerkannte Zertifikat „**European Certified Manager**“ (EBC*L). Der gesamte Lehrgang schließt mit dem Managementzertifikat für Wirtschaft & Sport ab. Nach internationalem Standard wird dieser Managementlehrgang mit 30 ECTS-Punkten bewertet. Angerechnet werden diese ECTS bei allen akademischen Ausbildungen der DANUVIUS International School of Management.

BETRIEBSWIRTSCHAFT, PLANUNG & FÜHRUNG

EBC*L STUFE A, BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHES KERNWISSEN

WIRTSCHAFTLICHE ZIELE UND KENNZAHLEN

Wirtschaftlichkeit / Eigenkapital-Rentabilität / Gesamtkapital, Rentabilität, Return on Investment (ROI) / Cash Flow / Liquidität / Kreditwürdigkeit - Eigenkapitalquote / Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit

BILANZIERUNG

Aufbau und Ziele des Jahresabschlusses / Aufbau einer Bilanz: Aktiva, Passiva, Eigen- und Fremdkapital, Anlage- und Umlaufvermögen, Rückstellungen, Rücklagen, Abschreibungen / Gewinn- und Verlustrechnung: Betriebsergebnis, EBIT, EGT, EBT, Jahresergebnis

KOSTENRECHNUNG

Aufgaben der Kostenrechnung / Begriffe der Kostenrechnung / Preiskalkulation / Kostenstellenrechnung / Profit Center-Rechnung

GRUNDLAGEN WIRTSCHAFTSRECHT

Rechtsformen / Risiko und Haftung / Vertretungsbefugnisse in Unternehmen / Grundlagen des Kaufvertrags / Firmenbuch / Unternehmenszusammenschlüsse / Kooperationen / Insolvenzrecht

EBC*L STUFE B, PLANUNGSWISSEN

UNTERNEHMENS- UND UMFELDDANALYSE

Unternehmensanalyse / Branchenanalyse / Wettbewerbs- und Konkurrenzanalyse / Analyseinstrumente / Risikomanagement / Projektplanung / Kreativitätstechniken

MARKETING

Grundlagen des Marketings / Kunden / Wettbewerb / Marktforschung / Produktpolitik, Preispolitik, Konditionenpolitik / Vertriebspolitik, Distributionspolitik / Kommunikationspolitik / Werbung / Spezielle werbe- und kommunikationspolitische Instrumente

VERKAUF

Grundlagen und Grundregeln erfolgreichen Verkaufs / Phasen des Verkaufsgesprächs / Firmenkundenverkauf / Betriebswirtschaftlich fundierte Argumentation

FINANZPLANUNG (BUDGETIERUNG)

Finanzplanung (Überblick) / Planbilanz, Plan-GuV-Rechnung, Plankennzahlen / Liquiditätsplanung / Finanzierung / Finanzplanung in großen Unternehmen / Investitionsrechnung / Grundlagen der Wirtschaftlichkeitsanalyse / Deckungsbeitragsanalysen bei Engpässen

GRUNDLAGEN ERSTELLUNG DES BUSINESSPLANS

Ziele, Inhalte und Aufbau eines Businessplans

EBC*L STUFE C, FÜHRUNGSWISSEN

GRUNDLAGEN DER FÜHRUNGSARBEIT

Rolle - Aufgaben - Verantwortung / Das Führungsumfeld / Der ganzheitliche Führungsprozess / Visionen - Leitbilder - Ziele / Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeit

FÜHRUNG VON MITARBEITER/INNEN

Personalmanagementprozess / Personalplanung, Personalsuche und -auswahl / Integration neuer Mitarbeiter/Innen / Persönlichkeits- und Kompetenzentwicklung / Beendigung von Arbeitsverhältnissen / Kennzahlen im Personalwesen / Arbeitsrechtliche Grundlagen

PERSONALMANAGEMENT

Führungspersönlichkeit, Führungsstile/ Ziel- und Prioritätenmanagement / Motivation, Kommunikation / Arbeitsanweisung und Delegation / Das strukturierte Mitarbeiter/innen-Gespräch / Besprechung / Meetings / Schulungen und Coaching / Teambildung und -entwicklung

SONDERFÄLLE DER FÜHRUNGSARBEIT

Übernahme einer Führungsfunktion / Akzeptanzprobleme / Management von Konflikten / Mobbing / Probleme mit der Motivation, Leistung / Burnout / Innere Kündigung / Umsetzen von Veränderungen / Umgang mit Beschwerden / Verstoß gegen Verhaltensregeln / Diversity Management

ZIELSETZUNG

Mitarbeiter/innen in modernen Sportorganisationen bzw. Sportvereinen sehen sich immer häufiger mit wirtschaftlichen und rechtlichen Fragen konfrontiert. Der Managementlehrgang „Wirtschaft & Sport“ soll den Teilnehmer/innen das nötige Wissen vermitteln, um passende Lösungen zu finden. Der wirtschaftliche Teil vermittelt nicht nur ein fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen, sondern schließt mit dem European Certified Manager, einem international anerkannten Zertifikat, ab. Im Teil „Sportmanagement“ wird das Erlernete durch praxisorientierte Impulsvorträge mit den speziellen Anforderungen des Sports in Verbindung gebracht. Herausforderungen, wie Sponsoring, Förderungen, Medien und Vereinsführung werden durch Vortragende aus der Praxis behandelt. Absolventen/innen dieses Lehrgangs sind in der Lage, Schlüsselpositionen in Wirtschaft und Sport einzunehmen.



Mag. Jürgen Werner, Stars&Friends, Management/Advisor

„Der Sprung vom Sport in die Wirtschaft stellt die Sportler/innen vor vielfältige Herausforderungen. Man verlässt bekanntes Terrain und wird oftmals mit wirtschaftlichen Themen konfrontiert. Daher ist es wichtig diese mit einer fundierten Ausbildung abzudecken.“



Dr. Peter Draxler, Geschäftsführer PwC Oberösterreich

„Neben einer umfassenden Wirtschaftsausbildung schafft dieser Managementlehrgang die Brücke zum Sport.“

LEHRMETHODEN

Der Managementlehrgang ist in die Themenschwerpunkte Wirtschaft und Sport unterteilt. Der European Certified Manager wird zum Großteil im Fernlehre-Modus absolviert. Die Praxiseinheiten werden in Form von Blockveranstaltungen angeboten. Der Erfahrungsaustausch zwischen Teilnehmer/innen und Vortragenden aus der Praxis soll durch zielgerichtete, praktische Fragestellungen forciert werden. Im Praxisworkshop wird theoretisches Wirtschaftswissen mit den speziellen Herausforderungen des Sports in Verbindung gebracht. Ein Start des Managementlehrgangs ist jederzeit möglich und die einzelnen Module können jederzeit unabhängig voneinander besucht werden.



Christian Perthaler, Manager EHC Black Wings Linz

„Als Sportmanager sieht man sich mit den unterschiedlichsten sportlichen und wirtschaftlichen Themen konfrontiert. Dieser Lehrgang bietet dafür eine sehr gute Basis.“



Ligaportal GmbH
Am Graben 2
4642 Sattledt
lehrgang@ligaportal.at